

## Schwerpunkt 4 (Privates und öffentliches Medienrecht)

Unverbindliche Musterstundenpläne (letztlich sind alle Veranstaltungen frei miteinander kombinierbar)

Es müssen nicht jeweils alle Veranstaltungen gehört werden. Es werden nicht immer alle Veranstaltungen angeboten; weitere können hinzukommen.

### *Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht*

### *E-Commerce-Recht und Regulierung*

Wintersemester

- Immaterialgüterrecht I (Urheberrecht), 2 SWS
- Immaterialgüterrecht - fallorientiert
- Seminar

- Rundfunkrecht (mit Bezügen zum Recht der Neuen Medien)
- Wirtschaftsrecht der Medien/Recht der elektronischen Plattformen
- Telekommunikationsrecht
- Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht
- Seminar

Sommersemester

- Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte), 2 SWS
- Kartellrecht (Import aus SP 2)
- Wettbewerbsrecht (UWG)
- UWG – fallorientiert
- Seminar

- Jugendmedienschutzrecht
- Wirtschaftsverwaltungsrecht
- Datenschutzrecht (Börner)
- Presserecht
- E-Commerce and Cyberspace Law (Svantesson)
- European ICT and Media Law (Balogh u.a.)
- Seminar