



Praktikum in der Historischen Kommunikation der Volkswagen AG



Volkswagen

Durch eine Kooperation mit der Historischen Kommunikation der Volkswagen AG hat das Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte die Möglichkeit, seinen Studenten jedes Jahr drei Praktikumsplätze im Unternehmensarchiv der Volkswagen AG, einem der bedeutendsten Unternehmensarchive in der Bundesrepublik, anzubieten.

Voraussetzungen:

- Erfolgreicher Abschluss der ersten drei Fachsemester.
- Interesse an unternehmens- und zeithistorischen Fragestellungen.

Tätigkeitsbereiche:

- Sie werden in das Tagesgeschäft der Historischen Kommunikation einbezogen und unterstützen das Team bei der Bewältigung täglicher Aufgaben.
- Sie sichten, ordnen und erschließen Teilbestände des Unternehmensarchives und übernehmen archivarische Aufgaben.
- Sie betreuen und führen Gruppen durch die „Erinnerungsstätte an die Zwangsarbeit auf dem Gelände des Volkswagenwerks“.

Informationen zu den Aufgaben und Tätigkeiten der Historischen Kommunikation finden Sie unter:

www.volkswagenag.com/content/vwcorp/content/de/the_group/history/archives.html

Möglicher Zeitraum: - in der vorlesungsfreien Zeit von Februar bis Mitte April
- während des Sommersemesters (zeitlich flexibel)
- in der vorlesungsfreien Zeit von Mitte Juli bis Mitte Oktober

Dauer: 12 Wochen
Das Praktikum wird vergütet

Bewerbungsschluss: 01.12 bzw. 01.05. für ein Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit
15.02. für ein Praktikum in der Vorlesungszeit

Bewerbungen mit Lebenslauf, Studienleistungen und einem kurzen Anschreiben richten Sie bitte schriftlich oder elektronisch an:

Denise Lehner

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
Denise.Lehner@wiwi.uni-goettingen.de